

MEDIA KIT

2023



- **¿QUIÉNES SOMOS?**

PERFIL DE NUESTRO PÚBLICO

NUESTRO CONTENIDO

**PROPUESTA DE PUBLICIDAD Y
COSTOS**

¿QUIÉNES SOMOS?

HABLAMOS DE CINE, MÚSICA, TELEVISIÓN, VIDEOJUEGOS Y TE TRAEMOS LAS NOVEDADES DEL MUNDO DEL ENTRETENIMIENTO.

NUESTROS PRODUCTOS



Nuestras áreas de desarrollo son:

- Sitio web
- Redes Sociales
- Podcast
- Videoblog
- Magazine



Cine • Música • Televisión • Videojuegos

NUESTRA MISIÓN:



Ser el medio de comunicación especializado en entretenimiento que logre entretener, cautivar e informar al público.

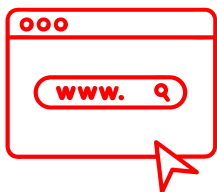
NUESTRA VISIÓN:

Ser el mejor medio especializado en entretenimiento en Toluca.



- CREAMOS CONTENIDO AUDIOVISUAL ÚNICO PARA LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y REDES SOCIALES.
- COBERTURA DE EVENTOS RELACIONADOS CON EL ENTRETENIMIENTO.
- INFORMACIÓN, NOTICIAS Y COLUMNAS RELACIONADAS AL MUNDO DEL ENTRETENIMIENTO DE MANERA OBJETIVA.

NUESTROS CANALES



THISPOPCORNPLAY.COM



POPCORNPLAYMEDIA



THISPOPCORNPLAY



@POPCORNPLAYMDIA



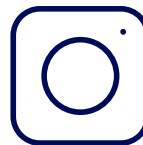
POPCORNPLAY



IVOOX.COM/PODCAST-GARAGE



GARAGEBYPOPCORNPLAY



GARAGEPOPCORNPLAY



GARAGEBYPOPCORNPLAY

NUESTRO CONTENIDO TEMÁTICO

CINE

TELEVISIÓN

MÚSICA

VIDEOJUEGOS

LIBROS Y COMICS

ARTÍCULOS DE COLECCIÓN

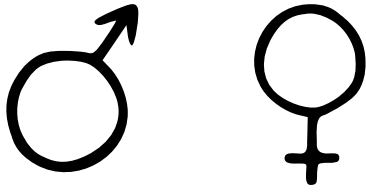
GADGETS Y APPS

MODA Y ESTILOS DE VIDA

SOCIEDAD Y POLÍTICA



ALCANCE



43%

57%

Masculino

Femenino

INTERESES

92%



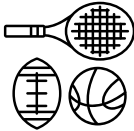
Noticias de Cine

91%



Series de TV

77%



Deportes

85%



Música

75%



Viajes

74%



Restaurantes

71%



Moda

EDAD

18-24 36.2%

25-34 48.6%

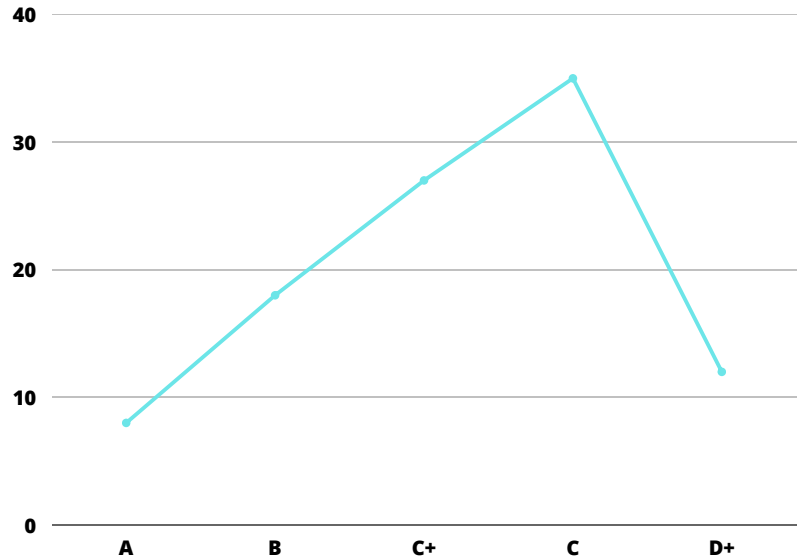
35-44 11.1%

45-54 2.8%

55-64 0.7%

65+ 0.6%

NIVEL SOCIOECONÓMICO



PERFIL PSICOGRÁFICO



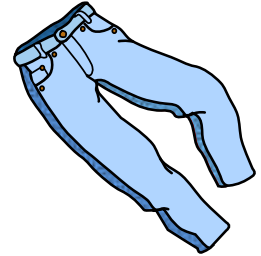
84% **Compra Tecnología**



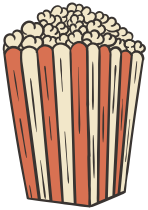
76% **Tiene consola de videojuegos**



56% **Compra ropa de marca**



93% **Van al cine**



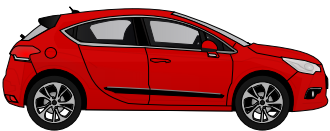
70% **Van a conciertos y espectáculos**



49% **Consume bebidas alcohólicas**



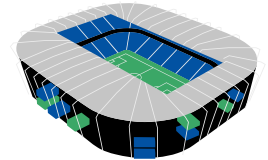
51% **Planea comprar un auto**



82% **Tiene algún servicio de streaming**



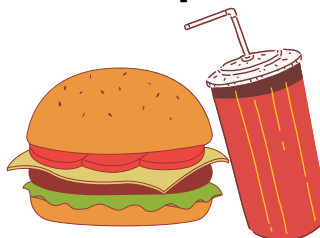
78% **Asiste a eventos deportivos**



45% **Salen a fiestas o bares**



80% **Consume comida rápida**



69% **Hace ejercicio o deporte**



53% **Salen de viaje**



NUESTROS SEGUIDORES

f 26,000

i 144

t 273

Alcance

310,3 MIL

Engagement

6,2 MIL

Impresiones

34,4 MIL

Conversiones

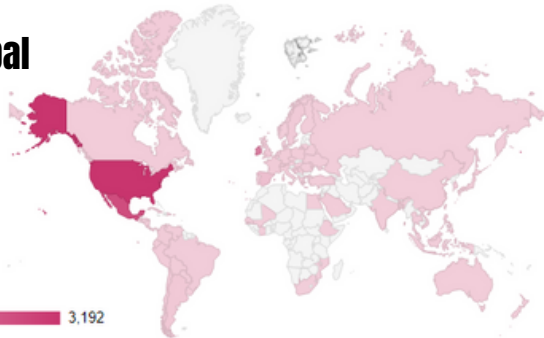
15.569



SITIO WEB

8,794 **Marzo 2023**

Distribución Global



1 3,192

Países

	Estados Unidos
	México
	Irlanda
	España
	Argentina
	Chile
	Reino Unido
	Suecia
	Francia
	Colombia

Principales ciudades

Ciudad de México, México	6.3%
Toluca de Lerdo, Estado de México, México	2.5%
Guatemala, Guatemala	1.9%
Bogotá, Colombia	1.7%
Puebla de Zaragoza, México	1.4%
Guayaquil, Ecuador	1.3%
Santiago de Chile, Chile	1.3%
Ecatepec de Morelos, Estado de México, México	1%
Lima, Perú	1%
Tijuana, Península de Baja California, México	0.9%

229

Visitas por día

Garage

MAGAZINE



- Creamos contenido en una revista digital cuya temática principal es de Música para las plataformas digitales y redes sociales.
- Realizamos cobertura de eventos relacionados con el entretenimiento.
- Información, noticias, recomendaciones columnas relacionadas al mundo del entretenimiento de manera objetiva.

Publicación: Mensual

Distribución: Gratuita

Circulación: Facebook, Twitter, Instagram y Sitio Web

Lectores: 9,080 mensuales

Fecha de primer Publicación: Mayo 2022

Número de Ejemplares : 11



[HTTPS://THISPOPCORNPLAY.WORDPRESS.COM/GARAGE/](https://thispopcornplay.wordpress.com/garage/)



CONTACTO



Interactive Media

Contacto: 722 392 6610

Correo: interactivemdia@gmail.com

Correo: popcornplay@outlook.com

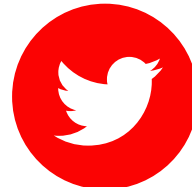
Visitamos dentro de Bazar Pericoapa Toluca Local #106



POPCORNPLAYMEDIA



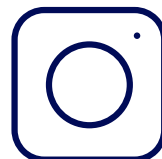
THISPOPCORNPLAY



@POPCORNPLAYMDIA



GARAGEBYPOPCORNPLAY



GARAGEPOPCORNPLAY



[HTTPS://THISPOPCORNPLAY.WORDPRESS.COM/](https://thispopcornplay.wordpress.com/)